

 <p>GOVERNO DO ESTADO DO ESPIRITO SANTO SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO - SETUR</p>	<p>PROC. 2023-4RWF9</p>
--	-------------------------

NOTA TÉCNICA Nº 051/2023
GERÊNCIA DE MARKETING TURÍSTICO

Senhor Secretário,

Tendo em vista o resultado final do Chamamento Público Nº 003/2023 - EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA SELEÇÃO DE PROPOSTAS DE APOIO PARA REALIZAÇÃO DE FAMTOURS, ROADSHOWS E PRESS TRIPS REALIZADOS POR ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL PARA CELEBRAÇÃO DE TERMO DE FOMENTO - 2023/2024, publicado no Diário Oficial do Estado em 20 de julho de 2023, que resultou em seleção fracassada para **PRESS TRIP**, considerando que a única proposta apresentada foi DESCLASSIFICADA, sugerimos a abertura de novo prazo para apresentação de propostas apenas para esta ação, uma vez que as demais foram contempladas, sendo elas FAMTOUR e ROADSHOW, e apresentamos novo cronograma conforme segue abaixo:

FASE	PRAZO
Publicação de abertura de novo prazo para propostas de PRESS TRIP	25 de julho de 2023
Apresentação de propostas de PRESS TRIP pelas OSCs	25 de julho a 13 de agosto de 2023
Avaliação das propostas pela Comissão de Seleção	14 de agosto de 2023
Divulgação do resultado preliminar	15 de agosto de 2023
Interposição de recursos contra o resultado preliminar	15 e 16 de agosto de 2023
Análise dos recursos pela Comissão de Seleção (se houver)	17 de agosto de 2023
Publicação do resultado final	18 de agosto de 2023

Vitória - ES, 24 de julho de 2023.

JOYCE COELHO SIMÕES
Analista do Executivo
Gerência de Marketing Turístico

THAINÁ VENANCIO PEREIRA
Gerente de Marketing Turístico