



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria do Turismo

## TERMO DE FOMENTO

Termo de Fomento n.º 07/2023  
Processo Administrativo n.º 2023-RJ5CT

TERMO DE FOMENTO QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DO ESPÍRITO SANTO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO E O INSTITUTO O CANAL, TENDO POR OBJETO O APOIO FINANCEIRO PARA REALIZAÇÃO DA 6ª EDIÇÃO FESTIVAL DA BALEIA 2023, NOS TERMOS ESTABELECIDOS NO PRESENTE INSTRUMENTO E NO PLANO DE TRABALHO.

O ESTADO DO ESPÍRITO SANTO, por intermédio da **SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO - SETUR**, órgão da Administração Direta do Poder Executivo, inscrita no CNPJ sob o nº 08.750.791/0001-89, com sede na Av. João Batista Parra, nº 600, 11º Andar, Ed. Aureliano Hoffman, Enseada do Suá, Vitória/ES, CEP: 29.050-375, doravante denominada **ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL**, representada legalmente pelo seu Secretário Sr. WEVERSON VALCKER MEIRELES, brasileiro, solteiro, Servidor Público, [REDACTED]

[REDACTED] e o INSTITUTO O CANAL, inscrito no CNPJ sob nº. 07.354.446/0001-63, com sede na Rua Desembargador Ferreira Coelho, 310, Edifício Art's Center, sala 20, Praia do Suá – Vitória/ES, CEP: 29.050-224, doravante denominada **ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL**, representada pelo seu Presidente, sr. Sandro Firmino Viera, resolvem celebrar o presente Termo de Colaboração/Fomento, regendo-se pelo disposto na Lei Complementar nº 101, de 04 de maio de 2000, nas correspondentes Lei de Diretrizes Orçamentárias e Lei Orçamentária Anual, na Lei nº 13.019, de 31 de julho de 2.014, consoante o Processo 2023-RJ5CT e mediante as cláusulas e condições seguintes:

### CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

1.1 - O presente Termo de Fomento, decorrente de chamamento público nº 002/2023, Processo 2023-S61WR, tem por objeto o apoio financeiro para realização da 6ª Edição Festival da Baleia 2023, conforme detalhado no Plano de Trabalho, Anexo I.

1.1.1 – O Plano de Trabalho, previsto no Anexo I, é parte integrante desse Termo, delimita os objetivos gerais e específicos, bem como define as metas e prevê o cronograma e as diretrizes das ações necessárias à consecução do objeto desse Acordo, conforme estabelecido no artigo 42, parágrafo único da Lei nº 13.019/14.

1.2 – Não poderão ser destinados recursos para atender a despesas vedadas pela respectiva Lei de Diretrizes Orçamentárias.



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
*Secretaria do Turismo*

1.3 – É vedada a execução de atividades que tenham por objeto, envolvam ou incluam, direta ou indiretamente:

I – delegação das funções de regulação, de fiscalização, do exercício do poder de polícia ou de outras atividades exclusivas do Estado;

II – prestação de serviços ou de atividades cujo destinatário seja o aparelho administrativo do Estado.

## **CLÁUSULA SEGUNDA – DAS OBRIGAÇÕES**

2.1 – São obrigações dos Partícipes:

I – DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL:

a) fornecer manuais específicos de prestação de contas às organizações da sociedade civil por ocasião da celebração das parcerias, informando previamente e publicando em meios oficiais de comunicação às referidas organizações eventuais alterações no seu conteúdo;

b) emitir relatório técnico de monitoramento e avaliação da parceria e o submeter à comissão de monitoramento e avaliação designada, que o homologará, independentemente da obrigatoriedade de apresentação da prestação de contas devida pela organização da sociedade civil;

c) realizar, nas parcerias com vigência superior a um ano, pesquisa de satisfação com os beneficiários do plano de trabalho e utilizar os resultados como subsídio na avaliação da parceria celebrada e do cumprimento dos objetivos pactuados, bem como na reorientação e no ajuste das metas e atividades definidas;

d) liberar os recursos por meio de transferência eletrônica e em obediência ao cronograma de desembolso, que guardará consonância com as metas, fases ou etapas de execução do objeto do Termo de Fomento;

e) viabilizar o acompanhamento pela internet dos processos de liberação de recursos;

f) divulgar pela internet os meios de representação sobre a aplicação irregular dos recursos envolvidos na parceria;

g) promover o monitoramento e a avaliação do cumprimento do objeto da parceria;

h) designar um gestor da parceria e, na hipótese de esse deixar de ser agente público ou ser lotado em outro órgão ou entidade, o administrador público deverá designar novo gestor, assumindo, enquanto isso não ocorrer, todas as obrigações do gestor, com as respectivas responsabilidades;

i) manter, em seu sítio oficial na internet, a relação das parcerias celebradas e dos respectivos planos de trabalho, até cento e oitenta dias após o respectivo encerramento;

j) colaborar com as ações e os projetos executados ou viabilizadas pela organização da sociedade civil e, se possível, auxiliar na elaboração das metodologias e da indicação das metas;

k) apoiar tecnicamente e institucionalmente a OSC para boa execução, expansão e fortalecimento das ações e/ou projetos implementados por meio desta parceria;

l) apoiar a divulgação das ações e dos projetos implementadas por meio desta parceria;

m) instaurar tomada de contas antes do término da parceria, ante a constatação de evidências de irregularidades na execução do objeto da parceria.

## II – DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:

a) manter escrituração contábil regular;

b) prestar contas dos recursos recebidos por meio deste Termo de Fomento;

c) manter e movimentar os recursos na conta bancária específica, observado o disposto no art. 51 da Lei nº 13.019/2014;

d) dar livre acesso dos servidores dos órgãos ou das entidades públicas repassadoras dos recursos, do controle interno e do Tribunal de Contas correspondentes aos processos, aos documentos, às informações referentes aos instrumentos de transferências regulamentados pela Lei nº 13.019, de 2014, bem como aos locais de execução do objeto;

e) responder exclusivamente pelo gerenciamento administrativo e financeiro dos recursos recebidos, inclusive no que diz respeito às despesas de custeio, de investimento e de pessoal;

f) responder exclusivamente pelo pagamento dos encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais e comerciais relacionados à execução do objeto previsto no Termo de Fomento, não implicando responsabilidade solidária ou subsidiária da administração pública a inadimplência da organização da sociedade civil em relação ao referido pagamento, os ônus incidentes sobre o objeto da parceria ou os danos decorrentes de restrição à sua execução;

g) disponibilizar ao cidadão, na sua página na internet ou, na falta desta, em sua sede, consulta ao extrato deste Termo de Fomento, contendo, pelo menos, o objeto, a finalidade e o detalhamento da aplicação dos recursos.

h) divulgar na internet e em locais visíveis de suas sedes sociais e dos estabelecimentos em que exerça suas ações todas as parcerias celebradas com o poder público, contendo, no mínimo, as informações requeridas no parágrafo único do art. 11 da Lei nº 13.019/2014;

## CLÁUSULA TERCEIRA – DOS RECURSOS FINANCEIROS

3.1 – O montante total de recursos a serem empregados na execução do objeto do presente Termo de Fomento é de R\$ 70.000,00 (setenta mil reais).

3.2 – A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL transferirá, para execução do Termo de Fomento, recursos no valor de 70.000,00 (setenta mil reais), correndo a despesa à conta da dotação orçamentária 23.695.0113.2258, UG 37101, Gestão 00001, conforme discriminação abaixo:

Fonte: 0101 ED: 335041 - R\$ 70.000,00

## CLÁUSULA QUARTA – DA TRANSFERÊNCIA E APLICAÇÃO DOS RECURSOS

4.1 – A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL transferirá os recursos em favor da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, conforme o cronograma de desembolso contido no plano de trabalho, mediante transferência eletrônica sujeita à identificação do beneficiário final e à obrigatoriedade de depósito em conta bancária específica vinculada a este instrumento.

4.2 – É obrigatória a aplicação dos recursos deste Termo de Fomento, enquanto não utilizados, em caderneta de poupança de instituição financeira oficial, se a previsão do seu uso for igual ou superior a um mês; ou em fundo de aplicação financeira de curto prazo, ou operação de mercado aberto lastreada em título da dívida pública federal, quando sua utilização estiver prevista para prazos menores.

4.3 – Os rendimentos das aplicações financeiras serão, obrigatoriamente, aplicados no objeto do Termo de Fomento ou da transferência, estando sujeitos às mesmas condições de prestação de contas exigidos para os recursos transferidos.

4.4 – Em caso de parcelamento, as parcelas dos recursos transferidos no âmbito da parceria não serão liberadas e ficarão retidas nos seguintes casos:

I – Quando houver evidências de irregularidade na aplicação de parcela anteriormente recebida;

II – Quando constatado desvio de finalidade na aplicação dos recursos ou o inadimplemento da organização da sociedade civil em relação a obrigações estabelecidas no Termo de Fomento;

III – quando a organização da sociedade civil deixar de adotar sem justificativa suficiente as medidas saneadoras apontadas pela administração pública ou pelos órgãos de controle interno ou externo.

4.5 – Por ocasião da conclusão, denúncia, rescisão ou extinção da parceria, os saldos financeiros remanescentes, inclusive os provenientes das receitas obtidas das aplicações financeiras realizadas, serão devolvidos à administração pública no prazo improrrogável de trinta dias, sob pena de imediata instauração de tomada de contas especial do responsável, providenciada pela autoridade competente da administração pública.

## **CLÁUSULA QUINTA – DA EXECUÇÃO DAS DESPESAS**

5.1 – O presente Termo de Fomento deverá ser executado fielmente pelos partícipes, de acordo com as cláusulas pactuadas e as normas de regência, respondendo cada uma pelas consequências de sua inexecução total ou parcial.

5.2 – Fica expressamente vedada a utilização dos recursos transferidos, sob pena de nulidade do ato e responsabilidade do agente ou representante da organização da sociedade civil, para:

I – realização de despesas a título de taxa de administração, de gerência ou similar;

II – finalidade diversa da estabelecida neste instrumento, ainda que em caráter de emergência;

III – realização de despesas em data anterior ou posterior à sua vigência;

IV – realização de despesas com taxas bancárias, com multas, juros ou correção monetária, inclusive, referentes a pagamentos ou recolhimentos fora dos prazos;

V – realização de despesas com publicidade, salvo as de caráter educativo, informativo ou de orientação social, das quais não constem nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos; e

VI – repasses como contribuições, auxílios ou subvenções às instituições privadas com fins lucrativos;

VII – pagar, a qualquer título, servidor ou empregado público com recursos vinculados à parceria, salvo nas hipóteses previstas em lei específica e na lei de diretrizes orçamentárias.

## **CLÁUSULA SEXTA – DA VIGÊNCIA E DA PRORROGAÇÃO DE PRAZO**

6.1 – O presente Termo de Fomento vigorará a partir do primeiro dia seguinte ao da publicação de seu extrato na imprensa oficial até 30 de julho de 2023, conforme prazo previsto no anexo Plano de Trabalho para a consecução de seu objeto.

6.2 – Sempre que necessário, mediante proposta da organização da sociedade civil, devidamente justificada e formulada, no mínimo, 30 (trinta) dias antes do seu término, e após o cumprimento das demais exigências legais e regulamentares, serão admitidas prorrogações do prazo de vigência do presente Termo de Fomento, que deverá ser formalizada por Termo Aditivo, sendo, nessa hipótese, dispensada a prévia análise jurídica da Procuradoria Geral do Estado.

6.3 – Caso haja atraso na liberação dos recursos financeiros, a administração pública estadual promoverá a prorrogação do prazo de vigência do presente Termo de Fomento, independentemente de proposta da organização da sociedade civil, limitado o prazo de prorrogação ao exato período do atraso verificado.

6.4 – Toda e qualquer prorrogação deverá ser formalizada por termo aditivo, a ser celebrado pelos participantes antes do término da vigência do Termo de Fomento ou da última dilação de prazo, sendo expressamente vedada a celebração de termo aditivo com atribuição de vigência ou efeitos financeiros retroativos.

## **CLÁUSULA SÉTIMA – DO MONITORAMENTO, DO ACOMPANHAMENTO E DA FISCALIZAÇÃO**

7.1 – A administração pública estadual designará um gestor, e respectivo suplente, responsável pelo acompanhamento e fiscalização da execução desta parceria, na forma do artigo 61 da Lei Federal nº 13.019/2014.

7.2 – Na hipótese de paralisação das atividades, a OSC deverá informar a administração pública estadual, através do sr. Sandro Firmino Viera, no prazo máximo de 10 (dez) dias, para que possam ser tomadas as devidas providências.

7.3 – O relatório técnico a que se refere o art. 59 da Lei n.º 13.019/2014, sem prejuízo de outros elementos, deverá conter:

I – descrição sumária das atividades e metas estabelecidas;

II – análise das atividades realizadas, do cumprimento das metas e do impacto do benefício social obtido em razão da execução do objeto até o período, com base nos indicadores estabelecidos e aprovados no plano de trabalho;

III – valores efetivamente transferidos pela administração pública;

IV – análise dos documentos comprobatórios das despesas apresentados pela organização da sociedade civil na prestação de contas, quando não for comprovado o alcance das metas e resultados estabelecidos no respectivo Termo de Fomento;

V – análise de eventuais auditorias realizadas pelos controles interno e externo, no âmbito da fiscalização preventiva, bem como de suas conclusões e das medidas que tomaram em decorrência dessas auditorias.

7.4 – Na hipótese de inexecução por culpa exclusiva da organização da sociedade civil, a administração pública poderá, exclusivamente para assegurar o atendimento de serviços essenciais à população, por ato próprio e independentemente de autorização judicial, a fim de realizar ou manter a execução das metas ou atividades pactuadas:

I – retomar os bens públicos em poder da organização da sociedade civil parceira, qualquer que tenha sido a modalidade ou título que concedeu direitos de uso de tais bens;

II – assumir a responsabilidade pela execução do restante do objeto previsto no plano de trabalho, no caso de paralisação, de modo a evitar sua descontinuidade, devendo ser considerado na prestação de contas o que foi executado pela organização da sociedade civil até o momento em que a administração assumiu essas responsabilidades.

## **CLÁUSULA OITAVA – DA PRESTAÇÃO DE CONTAS**

8.1 – A prestação de contas apresentada pela organização da sociedade civil, deverá conter elementos que permitam ao gestor da parceria avaliar o andamento ou concluir que o seu objeto foi executado conforme pactuado, com a descrição pormenorizada das atividades realizadas e a comprovação do alcance das metas e dos resultados esperados, até o período de que trata a prestação de contas, a exemplo, dentre outros, das seguintes informações e documentos:

I – extrato da conta bancária específica;

II – notas e comprovantes fiscais, inclusive recibos, com data do documento, valor, dados da organização da sociedade civil e número do instrumento da parceria;

III – comprovante do recolhimento do saldo da conta bancária específica, quando houver;

IV – material comprobatório do cumprimento do objeto em fotos, vídeos ou outros suportes;

V – relação de bens adquiridos, produzidos ou construídos, quando for o caso; e

VI – lista de presença do pessoal treinado ou capacitado, quando for o caso.

Parágrafo Primeiro. Serão glosados valores relacionados a metas e resultados descumpridos sem justificativa suficiente.

Parágrafo Segundo. A organização da sociedade civil prestará contas da boa e regular aplicação dos recursos recebidos no prazo de até noventa dias a partir do término da vigência da parceria ou no final de cada exercício, se a duração da parceria exceder um ano.

8.2 – A prestação de contas relativa à execução do Termo de Fomento dar-se-á mediante a análise dos documentos previstos no plano de trabalho, bem como dos seguintes relatórios:

I – relatório de execução do objeto, elaborado pela organização da sociedade civil, contendo as atividades ou projetos desenvolvidos para o cumprimento do objeto e o comparativo de metas propostas com os resultados alcançados;

II – relatório de execução financeira do Termo de Fomento, com a descrição das despesas e receitas efetivamente realizadas e sua vinculação com a execução do objeto, na hipótese de descumprimento de metas e resultados estabelecidos no plano de trabalho.

8.3 – A Administração pública estadual considerará ainda em sua análise os seguintes relatórios elaborados internamente, quando houver:

I – relatório da visita técnica in loco realizada durante a execução da parceria;

II – relatório técnico de monitoramento e avaliação, homologado pela comissão de monitoramento e avaliação designada, sobre a conformidade do cumprimento do objeto e os resultados alcançados durante a execução do Termo de Fomento.

8.4 – Os pareceres técnicos do gestor acerca da prestação de contas, de que trata o art. 67 da Lei nº 13.019, de 2014, deverão conter análise de eficácia e de efetividade das ações quanto:

I – os resultados já alcançados e seus benefícios;

II – os impactos econômicos ou sociais;

III – o grau de satisfação do público-alvo;

IV – a possibilidade de sustentabilidade das ações após a conclusão do objeto pactuado.

8.5 – A manifestação conclusiva sobre a prestação de contas pela administração pública observará os prazos previstos na Lei nº 13.019, de 2014, devendo concluir, alternativamente, pela:

I – aprovação da prestação de contas;

II – aprovação da prestação de contas com ressalvas; ou

III – rejeição da prestação de contas e determinação de imediata instauração de tomada de contas especial.

8.6 – Constatada irregularidade ou omissão na prestação de contas, será concedido prazo para a organização da sociedade civil sanar a irregularidade ou cumprir a obrigação.

Parágrafo Primeiro. O prazo referido no caput é limitado a 45 (quarenta e cinco) dias por notificação, prorrogável, no máximo, por igual período, dentro do prazo que a administração pública possui para analisar e decidir sobre a prestação de contas e comprovação de resultados.

Parágrafo Segundo. Transcorrido o prazo para saneamento da irregularidade ou da omissão, não havendo o saneamento, a autoridade administrativa competente, sob pena de responsabilidade solidária, deve adotar as providências para apuração dos fatos, identificação dos responsáveis, quantificação do dano e obtenção do ressarcimento, nos termos da legislação vigente.

8.7 – A administração pública apreciará a prestação final de contas apresentada, no prazo de até cento e cinquenta dias, contado da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência por ela determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Parágrafo Único. O transcurso do prazo definido nos termos do caput sem que as contas tenham sido apreciadas:

I – não significa impossibilidade de apreciação em data posterior ou vedação a que se adotem medidas saneadoras, punitivas ou destinadas a ressarcir danos que possam ter sido causados aos cofres públicos;

II – nos casos em que não for constatado dolo da organização da sociedade civil ou de seus prepostos, sem prejuízo da atualização monetária, impede a incidência de juros de mora sobre débitos eventualmente apurados, no período entre o final do prazo referido neste parágrafo e a data em que foi ultimada a apreciação pela administração pública.

8.8 – As prestações de contas serão avaliadas:

I – regulares, quando expressarem, de forma clara e objetiva, o cumprimento dos objetivos e metas estabelecidos no plano de trabalho;

II – regulares com ressalva, quando evidenciarem impropriedade ou qualquer outra falta de natureza formal que não resulte em dano ao erário;

III – irregulares, quando comprovada qualquer das seguintes circunstâncias:

a) omissão no dever de prestar contas;

b) descumprimento injustificado dos objetivos e metas estabelecidos no plano de trabalho;

c) dano ao erário decorrente de ato de gestão ilegítimo ou antieconômico;

d) desfalque ou desvio de dinheiro, bens ou valores públicos.

8.9 – O administrador público responde pela decisão sobre a aprovação da prestação de contas ou por omissão em relação à análise de seu conteúdo, levando em consideração, no primeiro caso, os pareceres técnico, financeiro e jurídico, sendo permitida delegação a autoridades diretamente subordinadas, vedada a subdelegação.

8.10 – Quando a prestação de contas for avaliada como irregular, após exaurida a fase recursal, se mantida a decisão, a organização da sociedade civil poderá solicitar autorização para que o ressarcimento ao erário seja promovido por meio de ações compensatórias de interesse público, mediante a apresentação de novo plano de trabalho, conforme o objeto descrito no Termo de Fomento e a área de atuação da organização, cuja mensuração econômica será feita a partir do plano de trabalho original, desde que não tenha havido dolo ou fraude e não seja o caso de restituição integral dos recursos.

8.11 – Durante o prazo de 10 (dez) anos, contado do dia útil subsequente ao da prestação de contas, a organização da sociedade civil deve manter em seu arquivo os documentos originais que compõem a prestação de contas.

## **CLÁUSULA NONA – DAS ALTERAÇÕES**

9.1 – A presente parceria poderá ser alterada a qualquer tempo, durante sua vigência, mediante assinatura de termo aditivo, devendo a solicitação ser encaminhada com antecedência mínima de 30 (trinta) dias em relação à data de término de sua vigência.





GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO

Secretaria do Turismo

9.2 – Não é permitida a celebração de aditamento deste Termo de Fomento com alteração da natureza do objeto

9.3 – As alterações, com exceção das que tenham por finalidade meramente prorrogar o prazo de vigência do ajuste, deverão ser previamente submetidas à Procuradoria Geral do Estado, órgão ao qual deverão os autos ser encaminhados em prazo hábil para análise e parecer.

9.4 – É obrigatório o aditamento do presente instrumento, quando se fizer necessária a efetivação de alterações que tenham por objetivo a mudança de valor, das metas, do prazo de vigência ou a utilização de recursos remanescentes do saldo do Termo de Fomento.

9.5 – A atualização do Plano de Trabalho que objetive a adequação do cronograma ou de valores sem a alteração de metas poderá ser registrada por simples apostila, dispensando a celebração de aditamento conforme autoriza o art. 57 da Lei nº 13.019/14.

## **CLÁUSULA DÉCIMA – DAS RESPONSABILIZAÇÕES E DAS SANÇÕES**

10.1 – Pela execução da parceria em desacordo com o plano de trabalho e com as normas da Lei nº 13.019, de 2014, e da legislação específica, a administração pública poderá, garantida a prévia defesa, aplicar à organização da sociedade civil parceira as seguintes sanções:

I – advertência;

II – suspensão temporária da participação em chamamento público e impedimento de celebrar parceria ou contrato com órgãos e entidades da esfera de governo da administração pública sancionadora, por prazo não superior a dois anos;

III – declaração de inidoneidade para participar de chamamento público ou celebrar parceria ou contrato com órgãos e entidades de todas as esferas de governo, enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição ou até que seja promovida a reabilitação perante a própria autoridade que aplicou a penalidade, que será concedida sempre que a organização da sociedade civil ressarcir a administração pública pelos prejuízos resultantes e após decorrido o prazo da sanção aplicada com base no inciso II.

Parágrafo Único. As sanções estabelecidas nos incisos II e III são de competência exclusiva de Secretário Estadual, facultada a defesa do interessado no respectivo processo, no prazo de dez dias da abertura de vista, podendo a reabilitação ser requerida após dois anos de aplicação da penalidade.

10.2 – Prescreve em cinco anos, contados a partir da data da apresentação da prestação de contas, a aplicação de penalidade decorrente de infração relacionada à execução da parceria.

10.3 – A prescrição será interrompida com a edição de ato administrativo voltado à apuração da infração.

## **CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – DOS BENS REMANESCENTES**

11.1 – Para os fins deste ajuste, consideram-se bens remanescentes os de natureza permanente adquiridos com recursos financeiros envolvidos na parceria, necessários à consecução do objeto, mas que a ele não se incorporam.

11.2 – Para os fins deste Termo, equiparam-se a bens remanescentes os bens e equipamentos eventualmente adquiridos, produzidos, transformados ou construídos com os recursos aplicados em razão deste Termo de Fomento.

11.3 – Os bens remanescentes serão de propriedade da Organização da Sociedade Civil e gravados com cláusula de inalienabilidade, devendo a organização da sociedade civil formalizar promessa de transferência da propriedade à administração pública, na hipótese de sua extinção.

11.4 – Os bens remanescentes adquiridos com recursos transferidos poderão, a critério do administrador público, ser doados a outra Organização da Sociedade Civil que se proponha a fim igual ou semelhante ao da Organização donatária, quando, após a consecução do objeto, não forem necessários para assegurar a continuidade do objeto pactuado,

11.5 – Os bens doados ficarão gravados com cláusula de inalienabilidade e deverão, exclusivamente, ser utilizados para continuidade da execução de objeto igual ou semelhante ao previsto neste Termo de Fomento, sob pena de reversão em favor da Administração Pública.

## **CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – DA EXTINÇÃO**

12.1 – O presente Termo de Fomento poderá ser:

I – denunciado a qualquer tempo, por escrito, ficando os partícipes responsáveis somente pelas obrigações e auferindo as vantagens do tempo em que participaram voluntariamente da avença, respeitado o prazo mínimo de 60 (sessenta) dias de antecedência para a publicidade dessa intenção;

II – rescindido, independente de prévia notificação ou interpelação judicial ou extrajudicial, nas seguintes hipóteses:

a) utilização dos recursos em desacordo com o Plano de Trabalho;

b) inadimplemento de quaisquer das cláusulas pactuadas;

c) constatação, a qualquer tempo, de falsidade ou incorreção em qualquer documento apresentado; e

d) verificação da ocorrência de qualquer circunstância que enseje a instauração de Tomada de Contas Especial.

12.2 – O presente instrumento será também extinto pela superveniência de norma legal que o torne formal ou materialmente inexecutável.

Parágrafo Primeiro - Durante o período de aviso prévio, os direitos e obrigações das Partes previstos nesse Termo manter-se-ão inalterados, salvo se as Partes ajustarem de outra forma.

Parágrafo Segundo - Findo o prazo do aviso prévio, as Partes serão responsáveis somente pelas obrigações que, em razão da natureza pela qual se revestem, sobrevivam ao término do Termo.

## **CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA – DA PUBLICAÇÃO**

13.1 – A eficácia do presente Termo de Fomento ou dos aditamentos que impliquem em alteração ou ampliação da execução do objeto descrito neste instrumento fica condicionada à publicação do respectivo extrato no Diário Oficial do Estado, a qual deverá ser providenciada pela administração

pública estadual até o quinto dia útil do mês seguinte ao da assinatura, e ocorrer no prazo de até 20 (vinte) dias a contar da respectiva assinatura.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA – DA PROPRIEDADE INTELECTUAL**

14.1 – Qualquer invento, aperfeiçoamento ou inovação tecnológica, obtenção de produto ou processo resultante das ações envolvidas no âmbito do presente Termo de Fomento terá sua exploração econômica regida por instrumento específico, assegurada sua utilização sem ônus.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA – DA PUBLICIDADE E USO DE MARCAS**

15.1 – A divulgação dos atos praticados em razão deste instrumento deverá restringir-se a caráter educativo, informativo ou de disseminação de informação e conhecimento, respeitados os direitos autorais.

15.1.1 – Os Partícipes acordam que a utilização de suas respectivas marcas, representadas por seus títulos e logotipos, somente poderá ocorrer com a autorização expressa de seu proprietário.

15.1.2 – Os Partícipes obrigam-se a submeter, previamente e por escrito, à aprovação um do outro, qualquer matéria técnica ou científica decorrente da execução deste instrumento, a ser eventualmente divulgada em publicações, relatórios, conclaves, propagandas, concursos e congêneres, observando ainda as restrições contida no art. 73, VI, “b”, da Lei Federal nº 9.504/97 em hipótese de evento realizado em período eleitoral.

15.2 – Não poderão constar nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos em geral de eventual publicidade de quaisquer atos executados em função deste Termo de Fomento ou que com ele tenham relação.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA – DO SIGILO DAS INFORMAÇÕES E COMUNICAÇÕES**

16.1 – Durante o desenvolvimento do projeto, as partes se obrigam a manter sob o sigilo os dados e informações referentes às ações consideradas e definidas como confidenciais, não podendo de qualquer forma, direta ou indiretamente, dar conhecimento, a terceiros não autorizados, das informações confidenciais trocadas entre os acordantes ou por eles geradas na vigência do presente termo.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA SÉTIMA – DA PROTEÇÃO DE DADOS**

17.1 – As Partes reconhecem que, para a execução do Termo, será necessário o tratamento de dados pessoais, e se comprometem a cumprir as disposições da Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018 (“LGPD”), conforme periodicamente alterada, bem como das demais leis e regulamentos relacionados à proteção de dados pessoais e privacidade que possam ser aplicados a qualquer tratamento de Dados Pessoais no âmbito do Termo (“Legislação de Proteção de Dados Aplicável”).

17.2 – As Partes se comprometem a somente utilizar as informações e dados pessoais compartilhados para a realização das atividades decorrentes do objeto do presente Termo.



**GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO**

*Secretaria do Turismo*

17.3 – As Partes se comprometem a manter registros de todas e quaisquer atividades relacionadas aos dados pessoais compartilhados ou obtidos em decorrência do Termo, fornecendo tais registros sempre que solicitados, de forma justificada.

17.4 – As Partes adotarão todas as medidas técnicas de segurança razoáveis, de acordo com o padrão de mercado e a legislação brasileira, para resguardar os dados pessoais tratados em decorrência do presente Termo, mantendo a outra parte indene de quaisquer danos ou prejuízos decorrentes de qualquer tratamento de dados realizado em desacordo com esse Termo e/ou a Legislação de Proteção de Dados Aplicável.

Parágrafo Único. Para os fins desta Cláusula, consideram-se dados pessoais toda e qualquer informação relacionada a uma pessoa natural identificada ou identificável, conforme definido na LGPD.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA OITAVA – DO FORO**

18.1 Fica eleito o foro do Juízo de Vitória - Comarca da Capital do Estado do Espírito Santo, com renúncia expressa a outros, por mais privilegiados que forem, para dirimir dúvidas decorrentes do presente instrumento, que não puderem ser resolvidas administrativamente.

18.2 Antes de qualquer providência jurisdicional visando solucionar dúvida quanto à interpretação do presente instrumento, as partes deverão buscar solução administrativa, com a participação da Procuradoria Geral do Estado, por intermédio de um ou mais meios de solução consensual de conflitos previstos na Lei Complementar Estadual nº 1.011/2022.

Vitória/ES, XX de junho de 2023.

**WEVERSON VALCKER MEIRELES**

Secretário de Estado do Turismo

**SANDRO FIRMINO VIERA**

Instituto O Canal

## PLANO DE TRABALHO

(Artigo 22 da Lei n° 13.019/2014, alterada pela Lei n° 13.204/2015)

### 1. NOME DO PROJETO

**6ª EDIÇÃO FESTIVAL DA BALEIA 2023 – ABERTURA DA TEMPORADA**

### 2. DADOS DA ENTIDADE

Nome da instituição: **INSTITUTO O CANAL**

CNPJ: **07.354.446/0001-63**

Endereço:

Rua Desembargador Ferreira Coelho -310-Edifício Art`s Center -sala 20 -2º Andar

Bairro: Praia do Suá

Cidade: Vitória

Estado: ES

CEP: 29.050-224

Conta Corrente:

A ser Aberta

Banco:

Banestes

Agência:

104

Telefone(s) com DDD:

27 99809-7748

Fax:

Página na internet (home page):

[www.institutoocanal.org](http://www.institutoocanal.org)

Endereço eletrônico (e-mail): [institutoocanal@gmail.com](mailto:institutoocanal@gmail.com)

#### 2.1 RESPONSÁVEL PELA INSTITUIÇÃO

Nome completo:

Sandro Firmino Viera

Cargo:

Diretor Presidente

Mandato:

Início:

08/03/2022

Término:

08/03/2024

CPF:

Identidade / Órgão Expedidor:

Endereço:

Bairro:

Cidade:

Estado:

CEP: -----

Telefone(s) com DDD:

27 99809-7748

Endereço eletrônico (e-mail): [institutoocanal@gmail.com](mailto:institutoocanal@gmail.com)

### 3. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome completo:

Thiago de Barros Ferrari Ferreira

CPF:

Identidade / Órgão Expedidor:

Telefone(s) com DDD:

27 99809 7748

Endereço eletrônico (e-mail):

[institutoocanal@gmail.com](mailto:institutoocanal@gmail.com)

Formação: Ensino superior completo.

**4. OUTROS PARTÍCIPES** (Indicar se existem outros parceiros para execução deste projeto. Se houver, incluir os dados de identificação).

|                               |  |  |  |
|-------------------------------|--|--|--|
|                               |  |  |  |
|                               |  |  |  |
|                               |  |  |  |
|                               |  |  |  |
|                               |  |  |  |
|                               |  |  |  |
|                               |  |  |  |
|                               |  |  |  |
|                               |  |  |  |
|                               |  |  |  |
| Endereço eletrônico (e-mail): |  |  |  |

**5. HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO** (Demonstrativo que a entidade atua na atividade turística)

O Instituto Meio.Com que já desenvolvia trabalhos relacionados a preservação e promoção turística envolvendo ícones da fauna capixaba encontrados em diversos ambientes na capital do Espírito Santo, sofreu uma remodelação para potencializar os resultados de suas atividades. Em 2014, a instituição ganhou uma nova diretoria que mudou o nome para **Instituto O Canal** e avançou nas ações de promoção de turismo, sem perder a essência de utilizar símbolos naturais peculiares ao Espírito Santo para impulsionar o turismo em nossa região:

**2014 - Julho: A Tomada do Canal – Vitória-ES:** Série de atividades envolvendo grupos de canoa havaiana, SUPs, velejadores, Ciclo-ativistas, surfistas, skatistas, ambientalistas, artistas e jornalistas. A mobilização aconteceu na Grande Vitória e contou com shows, intervenções ambientais e urbanas, exposições de fotografia, exibição de vídeos, mutirão de limpeza e atividades eco esportivas. As atividades tiveram caráter de sensibilização para chamar atenção das questões turístico-ambientais referentes ao canal de Vitória, bem como sua baía e suas praias.

**2014 – Setembro: A Tomada do Rio Formate – Cariacica – ES:** Série de atividades envolvendo grupos de canoa havaiana, SUPs, velejadores, Ciclo-ativistas, surfistas, skatistas, ambientalistas, artistas e jornalistas. A mobilização aconteceu em Cariacica e contou com shows, intervenções ambientais e urbanas, exposições de fotografia, exibição de vídeos, mutirão de limpeza e atividades eco esportivas. As atividades tiveram caráter de sensibilização para chamar atenção das questões turístico-ambientais referentes ao Rio Formate e região.

**2015 – Outubro: Festival Ambiental O Canal – Vitória – ES:** Evento multicultural que buscou catapultar elementos turísticos naturais com uma série de atividades envolvendo shows, palestras, intervenções ambientais e atividades eco-turísticas.

**2016 – Janeiro: Tamar Sessions – Vitória –ES:** Evento multicultural que buscou catapultar elementos turísticos naturais com uma série de atividades envolvendo shows, palestras, intervenções ambientais e atividades eco-turísticas. O evento contou com

a participação especial dos artistas Gabriel O Pensador e Tato da banda Falamansa.

#### **2016 – Junho: Dia Mundial do Meio Ambiente – Vitória – ES**

Evento multicultural que buscou catapultar elementos turísticos naturais com uma série de atividades envolvendo shows, palestras, intervenções ambientais e atividades eco-turísticas..

#### **2017 – Julho: Festival da Baleia – Vitória – ES**

Evento multicultural que marcou o início oficial da temporada de observação de baleias no Espírito Santo com atividades culturais, acadêmicas e turísticas, tendo como atração nacional o Músico **Armandinho**.

#### **2018- Setembro -Festival da Baleia-Vitória -ES- Projeto Tamar**

Evento multicultural que marcou o início oficial da temporada de observação de baleias no Espírito Santo com atividades culturais, acadêmicas e turísticas, tendo como atração cultural nacional o Artista e Compositor **Moraes Moreira**.

#### **2019- Junho- Festival da Baleia -Vitória ES -Projeto Tamar**

Evento multicultural que marcou o início oficial da temporada de observação de baleias no Espírito Santo com atividades culturais, acadêmicas e turísticas, tendo como atração cultural nacional o Escritor e Compositor **Gabriel o Pensador**.

#### **2019 -Outubro -Festival Ambiental & Cultural das Montanhas Capixabas**

Evento Multicultural com foco no Agroturismo e no Ecoesporte e na valorização da cultural local, trabalhando na Conscientização e na Conservação do Meio Ambiente, na realização de Fórum, oficinas e palestras. As atrações culturais, contou com a participação de vários **Artistas Capixabas**, além da atração nacional **Alceu Valença**.

#### **2020- Novembro - Festival da Baleia -Vitória ES -Formato Live**

Evento multicultural que marcou o final da temporada de observação de baleias no Espírito Santo com atrações musicais, valorizando a cultura capixaba, participaram da programação as bandas, **Macucos, Casaca e Amaro Lima**.

#### **2022- Junho – Festival da Baleia – Vitória ES – Shopping Vitória**

Evento multicultura que marcou o início oficial da temporada de observação de baleias no Espírito Santo com atividades culturais, acadêmicas e turísticas, tendo com atração cultural as bandas: **Macucos, Xá da Índia, Chorou Bebel**.

#### **2022- Outubro – Festival Ambiental & Cultural das Montanhas Capixabas-Vargem Alta**

Evento Multicultural com foco no Agroturismo e no Turismo de Experiência e na valorização da Cultural Local, trabalhando na Conscientização e na Conservação do Meio Ambiente, na realização de Fórum, oficinas e palestras. As atrações culturais, contou com a participação de vários **Artistas Capixabas, GRUPO CORAL VOX E MOXUARA**, além da atração nacional o cantor e compositor **LENINE**.

#### **6. DESCRIÇÃO DO PROJETO**

##### **PREVISÃO DE INÍCIO E FIM DE EXECUÇÃO DO PROJETO**

Início: 16/07/2023

Término: 16/07/2023

##### **OBJETO DO PROJETO**

#### **6ª EDIÇÃO FESTIVAL DA BALEIA 2023**

**LOCAL(IS) DE EXECUÇÃO DO PROJETO** (Deve(m) ser apresentado(s) o(s) local(is) exato(s) de realização das atividades do projeto).

Vitória -ES

**PÚBLICO-ALVO** (Identificar público a ser atingido, o alcance territorial, o grau de acesso e interação com o projeto, bem como as medidas de acessibilidade).

Turistas regionais, nacionais e internacionais apreciadores da natureza e do ecoturismo, pesquisadores estudantes, empreendedores culturais e influenciadores digitais e comunidades locais. Orientando-se pelas legislações concernentes ao assunto, mais especificamente pelo artigo 215 da Constituição Federal, artigo 1º, inciso I da Lei nº 8.313/91, artigo 44, inciso II do Decreto 5.761/06 e nos artigos 22 e 23 da Instrução Normativa nº 1/2012, este projeto garantirá, quando de suas atividades, a infraestrutura necessária para o acesso de pessoas com necessidades especiais, mobilidade reduzida e de idosos a partir de circulação interna acessível e banheiros adaptados.

**JUSTIFICATIVA** (Descrever a realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo entre essa realidade e as atividades ou projetos e metas a serem atingidas. Apresentar a justificativa de forma clara, destacando os principais pontos que embasam a parceria com a SETUR para a realização do projeto, o interesse público envolvido na realização do projeto, o impacto social que se pretende alcançar, o comprometimento da Instituição com o Plano Estadual de Turismo, a ligação do plano com as ações para a divulgação do turismo capixaba. Diagnosticar a realidade que se quer modificar, aprimorar ou desenvolver e, quando possível, indicação da viabilidade, dos custos, dos benefícios e dos prazos da ação pretendida).



O turismo de observação de baleias constitui uma importante ferramenta de sensibilização para a preservação das baleias e do ambiente marinho e contra o retorno da caça comercial de baleias. A atividade vem crescendo no mundo inteiro, sendo realizada em mais de cento e vinte países e gerando uma receita anual de mais de dois bilhões de dólares. Esta atividade traz consigo uma série de benefícios, entre os quais; o desenvolvimento do turismo responsável, ligado à conservação da espécie em seu ambiente natural; o fomento da informação e educação ambiental com comunidade e turistas; a coleta de dados científicos a respeito do “hotspots” de observação; a sensibilização para o desenvolvimento sustentável; a geração de renda e valores agregados para as comunidades locais; o incentivo dos setores hoteleiro e turístico.

O desenvolvimento do turismo sustentável no Estado, por meio da observação de baleias, já se tornou uma atividade muito explorada no estado, promete ainda ser nos próximos anos uma oportunidade promissora de negócio, gerando emprego, renda e desenvolvimento econômico para o Estado. A partir da realização do Festival da Baleia, já está sendo criado um ambiente propício para receber o turismo de observação, a começar por uma capacitação anual de operadoras de turismos e mestres de embarcações e o número altíssimo de pessoas interessadas em participar, tanto localmente, quanto nacionalmente e internacionalmente.

Sem dúvida, a realização da **6ª EDIÇÃO FESTIVAL DA BALEIA 2023**, vai contribuir mais uma vez em muito a fazer prosperar a Indústria limpa do Turismo Sustentável de Observação de Baleias, um potencial ainda não explorado no Espírito Santo, que tem atributos especiais para a atividade, pois a cada ano que passa, mais turistas viajam para assistir a esse espetáculo onde as Baleias são a principal atração. E desde essa implementação de forma ordenada, o Amigos da Jubarte, vem colocando o Litoral Capixaba como destaque, sendo o local certo, mais acessível, na rota de Observação no Brasil e no mundo.

Em 2018, uma Equipe do **Fantástico**, fez a Expedição em uma Embarcação Turística. Em 2019, saiu uma matéria do projeto Amigos da Jubarte falando das baleias capixabas, na capa do site da **National Geographic**, dimensionando o alcance internacional que esta potencialidade pode ter, atraindo para o estado turistas de várias partes do mundo, incrementando o fluxo turístico local. Uma **TV Francesa** também esteve visitando nossa Ilha para conhecer de perto, o **Projeto Amigos da Jubarte** que é pioneiro na promoção da migração das Baleias Jubartes, divulgando nosso litoral como berçário das gigantes no ES e colocando nosso estado na Rota Internacional do Turismo de Observação de Baleias.

O Festival da Baleia, criado em 2017 pelo Projeto Amigos da Jubarte, é um evento gratuito multicultural para sensibilização da sociedade capixaba que marca simbolicamente, no calendário anual festivo estadual, o início da Temporada Turística das Baleias-Jubarte em águas do Espírito Santo. Trata-se de uma série de atividades envolvendo Educação Ambiental, intervenções ambientais, além de apresentações de expressões das mais variadas vertentes artísticas, mostrando toda a pluralidade cultural que existe na região. Esse ano o Festival contará ainda com uma Feira de Adoção de Pets.

A Baleia Jubarte (*Megapteranovaeangliae*) é uma espécie listada como “Quase Ameaçada” que se reproduz em águas brasileiras, principalmente nos estados do Espírito Santo e Bahia, entre junho e novembro. É a espécie de baleia mais estudada e utilizada no turismo de observação no mundo. Suas acrobacias e suas nadadeiras peitorais – que alcançam 1/3 do comprimento total do corpo – tornam a Jubarte inconfundível. Seja para quem gosta de aventura, aposta no ecoturismo ou quer simplesmente reunir a família num passeio diferente, o turismo de observação de baleias surpreende por seu caráter recreativo, educativo, científico e econômico.

O Instituto O Canal atua desde 2014 em parceria com a Capitania dos Portos, com as operadoras de turismo locais de Vitória, assegurando o cumprimento das normas de avistagem regulamentadas pela Portaria 117 do IBAMA, que tem como objetivo garantir o bem-estar das baleias e turistas durante os passeios. O Instituto O Canal orienta também sobre os hábitos de vida e comportamento da espécie e sobre a importância de sua conservação.

O estado do Espírito Santo enfrenta atualmente uma série de desafios para compatibilizar o desenvolvimento econômico com a conservação ambiental, que traz consigo a manutenção de um ambiente saudável e qualidade de vida para seus moradores. A vocação do estado para o ecoturismo tem sido bastante explorada e a observação das baleias Jubarte, agora já consolidada no ES vem gerando emprego e renda para toda cadeia produtiva desse segmento.

Com resultado do trabalho realizado pelo Projeto Amigos da Jubarte, a cadeia produtiva de “Whale Watching” começou a funcionar com todo vapor, e já em seu primeiro ano de criação, as seis agências foram devidamente capacitadas e certificadas pelo projeto, e atuaram em parceria com os técnicos do Jubarte.Lab, na atividade que misturou pesquisa e turismo. Mais de 450 pessoas pagaram o passeio de avistamento na primeira temporada de 2017 (Dados: Agências Parceiras/queroverbaleia.com) hoje depois dos 6 anos da prática, mais de 6.000 mil pessoas, turistas do estado, de fora do estado e até mesmo de outros países, já realizaram o passeio turístico de observação no nosso litoral.

|   |   |
|---|---|
| <p>O presente projeto tem o objetivo realizar a <b>6ª Edição do Festival da Baleia 2023</b>, que servirá de plataforma de desenvolvimento do turismo de observação natural de baleias (“Whale Watching”) convergindo sensibilização e educação ambiental para a conservação dos cetáceos e do ambiente marinho bem como fomento da atividade eco turística como alternativa econômica sustentável para o estado do Espírito Santo, gerando renda para toda cadeia produtiva.</p>  |   |
| <b>OBJETIVOS</b>  |   |
| Objetivo Geral (afirmação capaz de demonstrar a transformação que o projeto pretende alcançar)  |   |
| Potencializar o <b>Turismo de Observação Natural de Baleias no Estado do Espírito Santo</b> , por meio da <b>6ª EDIÇÃO FESTIVAL DA BALEIA 2023</b> , que já é um marco do desenvolvimento dos safáris de Baleias Jubarte na região, linkado com ações de conscientização coletiva, debates sobre ações conservacionistas envolvendo as espécies da biodiversidade local, além da valorização dos artistas capixabas.  |   |
| Objetivo(s) Específico(s)   | Passos estratégicos para que o objetivo geral possa ser alcançado   |
| (Devem apresentar detalhadamente o objetivo geral, relacionando com os resultados a serem atingidos):   |   |
| Realizar um evento multicultural em Vitória-se com fins de promover e fomentar o turismo de observação de baleias, celebrando o início da temporada das Jubarte em águas brasileiras, atraindo turistas nacionais e internacionais, divulgando o potencial turístico econômico que a atividade de observação de baleia tem no Espírito Santo.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniões entre a equipe técnica e pré-produção, para construção da estrutura e formato do Festival, Shows, Workshop, performances e Apresentações;</li> <li>• Reuniões de planejamento participativo com equipe técnica, a sistematização dos contatos com fornecedores, protocolos e ofícios a serem encaminhados aos órgãos;</li> <li>• Contato com os parceiros;</li> <li>• Identificação dos convidados que participarão do festival na edição dos artistas;</li> <li>• Organização e montagem do cronograma do Festival;</li> <li>• Produção e Realização do Festival;</li> <li>• Pesquisa de Satisfação;</li> <li>• Pesquisa do perfil do turista frequentador do Evento</li> <li>• Avaliação final do evento e elaboração de relatório do Festival e prestação de contas</li> </ul> |
| <b>METAS</b> (Indicar e quantificar metas, produtos e resultados esperados de modo a permitir a verificação de cumprimento da proposta).  |   |
| <b>META 1 –Criação das Plataformas de Mídias sociais e HOTSITE para divulgação do Festival da Baleia 2023:</b><br>Perfis nas plataformas Instagram e Facebook serão criados e atualizados periodicamente para informar os turistas sobre a programação e atividades desenvolvidas. Um Hot Site também será criado dentro dos sites do Projeto Amigos da Jubarte (QUEROVERBALEIA.COM/AMIGOSDAJUBARTE.COM.BR), gerando matérias jornalísticas sobre tudo que acontece no Festival. As agências parceiras dos Amigos da Jubarte, que já realizam a atividade de “Whale Watching” no Espírito Santo e que já possuem espaço no site para divulgação de seus serviços, ganharão ainda mais destaque no campo virtual. Contendo com a logomarca da Secretaria de Turismo do Estado do Espírito Santo em todo plano de |   |

mídia da **6ª EDIÇÃO FESTIVAL DA BALEIA 2023**

**META 2 – Shows:**

Durante um dia inteiro, as atrações musicais se apresentarão para um público diversificado estimado em mais de aproximadamente 1 mil pessoas, levando em consideração o público presente nas edições anteriores. O evento serve como referência turística para o início da temporada de observação de Baleias Jubartes, no litoral capixaba. O Festival terá como objetivo mostrar para a população capixaba, turistas da região bem como de fora do estado, todo o potencial do Turismo de Observação Natural. Sendo assim, servi como marco do desenvolvimento dos safáris de Baleias Jubarte na região, linkado com ações de conscientização coletiva, além da valorização de artistas locais, contando também com a participação de um artista nacional. Esse ano o Evento contará com um espaço para a realização de um workshop sobre a importância da Restinga, em parceria com a Secretaria de Meio Ambiente de Vitória, além de contar com uma ação de Limpeza de Praia na Curva da Jurema.

**METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO** (Definir os indicadores, documentos e outros meios a serem realizados para aferição do cumprimento das metas).

**META 1 – Criação das Plataformas de Mídias sociais e HOTSITE para divulgação da 6ª EDIÇÃO FESTIVAL DA BALEIA 2023, Relatório** do Google Analytics com demonstrativo de visitas e frequências de visualizações de todo período que as páginas estiverem no ar.

- Prints de todas as interfaces
- Relatório do Facebook e Instagram, data com demonstrativo de visitas e frequências de visualizações de todo período que as páginas estiverem no ar.
- Realizar pesquisa de satisfação com o público do evento

**META 2– Shows:**

- Fotos
- Vídeos
- Pesquisa etnográfica do perfil turístico do evento.

**AO FINAL DA VIGÊNCIA DO TERMO DE PARCERIA ASSINADO COM A SETUR, ALÉM DO RELATÓRIO CONTÁBIL, O INSTITUTO O CANAL APRESENTARÁ O RELATÓRIO DE ATIVIDADES CONTENDO FOTOS, VÍDEOS, INFORMAÇÕES, DADOS E RELATOS DE TODAS AS METAS REALIZADAS PREVISTAS NO PLANO DE TRABALHO DO FESTIVAL DA BALEIA 2023.**

**METODOLOGIA DE TRABALHO** (Explicar como o projeto será desenvolvido, detalhar as diferentes etapas a serem implementadas)

1. Participação na construção do projeto, adequando às necessidades identificadas no processo de avaliação do evento;
2. Elaboração descritiva da estrutura do evento e visitas técnicas no local;
3. Participação nas reuniões de planejamento do festival e de aprovação das artes gráficas;
4. Elaboração da memória de cálculo do evento;
5. Supervisão de toda a montagem e desmontagem da estrutura necessária do evento;
6. Apoio técnico à coordenação do evento durante todo o período de realização;
7. Pesquisa etnográfica do perfil do frequentador do evento
8. Planejamento, criação e atualização periódica do HOTSITE específico do evento bem como FUNPAGE no Facebook e perfil no Instagram;
9. Planejamento e execução da produção dos shows, apresentações, mesa interativa, workshop, dentre outros eventos relacionados ao festival;
10. pesquisa de satisfação com os presentes;

- 11- Plano de comunicação estratégico em diversas plataformas das mídias sociais do projeto, além de mídias espontâneas;
12. Participação de todo o processo avaliativo do Festival, visando possibilidades de melhoria e adequações para as próximas edições.

**VALOR TOTAL DO PROJETO** (Indicar o valor, em R\$, do projeto, na totalidade de custos abrangidos. Sinalizar apenas o valor total, sem a necessidade de indicar, neste campo, a descrição de cada custo)

**R\$ 70.000,00**

**VALOR SOLICITADO À SETUR** (Indicar o valor, em R\$, solicitado à Secretaria de Estado do Turismo. Sinalizar apenas o valor pretendido, sem a necessidade de indicar, neste campo, a descrição de cada custo que compõe o valor a ser solicitado)

**R\$ 70.000,00**

### 7. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

| Ações                         | Mês 01 | Mês 02 | Mês 03 | Mês 04 | Mês 05 | Mês 06 | Mês 07 | Mês 08 | Mês 09 | Mês 10 | Mês 11 | Mês 12 |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Planejamento                  |        |        |        |        | x      |        |        |        |        |        |        |        |
| Pré Produção                  |        |        |        |        | x      | x      |        |        |        |        |        |        |
| Produção                      |        |        |        |        |        | x      |        |        |        |        |        |        |
| Relatório de Atividades       |        |        |        |        |        |        | x      |        |        |        |        |        |
| Prestação Financeiro/Contábil |        |        |        |        |        |        |        |        | x      |        |        |        |
|                               |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |

### 8. PLANO DE MÍDIA DETALHADO

| Tipo de Mídia  | Veículo    | Número de Inserções | Período de Veiculação | Abrangência da Veiculação |
|--|------------|---------------------|-----------------------|---------------------------|
| Espontânea   | Jornal/ TV |                     | 30 dias               | Regional                  |
| Peças de Comunicação Facebook/Instagram/Teaser/ convites eletrônicos | Internet   |                     | 30 dias               | Mundial                   |
| Pórtico do evento  | Estrutural |                     | 1 dia                 | Regional                  |
| Beckdrop e Telão   | Estrutural |                     | 1 dia                 | Regional                  |
| Testeira de Palco  | Estrutural |                     | 1 dia                 | Regional                  |

**9. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

| Meta | Etapa/Fase | Especificação da Despesa<br>(Descrever os itens do projeto)  | Indicador físico |            |                |             | Duração           |                    |
|------|------------|--|------------------|------------|----------------|-------------|-------------------|--------------------|
|      |            |  | Unidade          | Quantidade | Valor Unitário | Valor Total | Início (dd/mm/aa) | Término (dd/mm/aa) |
| 1,2  | 1          | Coordenação Geral<br>Responsável por toda organização do evento: planejamento, cronograma de atividades, acompanhamento de toda execução das etapas do evento, contatos com fornecedores.                                | Un               | 1          | 15.000,00      | 15.000,00   | 20/05/2023        | 27/09/2023         |
| 1,2  | 1          | Coordenação Técnica.<br>Responsável por toda parte Técnica do evento.<br>Acompanhamento de montagens e desmontagens das estruturas, som, palco, luz, banheiros químicos, além de posicionamento de pórticos e totens.    | Un               | 1          | 12.000,00      | 12.000,00   | 15/07/2023        | 17/07/2023         |
| 1,2  | 2          | Coordenação Produção.<br>Responsável por toda Pré e Produção.<br>Contato com agenda de artistas locais, atração nacional, além de logística aérea, hospedagem, traslado, alimentação e camarim e receptivo dos artistas. | Un               | 1          | 10.100,00      | 10.100,00   | 20/05/2023        | 17/07/2023         |

|     |   |  |    |   |           |           |            |            |
|-----|---|--|----|---|-----------|-----------|------------|------------|
| 1,2 | 2 | Assistente de Produção Técnica. Responsável por toda Assistência Técnica do evento. Coordenador de palco, passagem de som, acompanhamento das logísticas e operacional do Festival   | Un | 1 | 6.000,00  | 6.000,00  | 10/07/2022 | 17/07/2023 |
| 1,2 | 2 | Coordenador de Comunicação, criação de matérias para o blog/site e textos para mídias sociais, para assessoria de imprensa, E-mail marketing e newsletter. Criação de pautas e geração de mídia paga e espontânea, gestão de mídias sociais (amigos da jubarte/golfinhos do Brasil), respostas nas redes sociais/email geral do projeto. | Un | 1 | 15.000,00 | 15.000,00 | 01/07/2023 | 20/07/2023 |
| 1,2 | 1 | Impulsioneamento em redes sociais.   |    |   | 1.400,00  | 1.400,00  | 01/07/2023 | 20/07/2023 |

|     |   |   |  |  |           |           |            |            |
|-----|---|---|--|--|-----------|-----------|------------|------------|
| 1,2 | 1 | Pesquisa etnográfica do perfil turístico do frequentador do evento. |  |  | 10.500,00 | 10.500,00 | 16/07/2023 | 16/07/2023 |
|-----|---|---|--|--|-----------|-----------|------------|------------|

**10. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$ 0,00)**

| Natureza da Despesa |  | Total         | Concedente    | Proponente |
|---------------------|--|---------------|---------------|------------|
| Código              | Especificação  |               |               |            |
| 33.50.41            | Transferências a Instituições Privadas sem Fins Lucrativos | R\$ 70.000,00 | R\$ 70.000,00 |            |
| <b>Total Geral</b>  |  |               | R\$ 70.000,00 |            |

**11. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$70.000,00)**
**ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL**

| Meta | Janeiro | Fevereiro | Março    | Abril   | Maiο     | Junho    |
|------|---------|-----------|----------|---------|----------|----------|
| 1    |         |           |          |         |          | x        |
| Meta | Julho   | Agosto    | Setembro | Outubro | Novembro | Dezembro |
| 1,2  |         |           |          |         |          |          |

**ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL**

| Meta | Janeiro | Fevereiro | Março    | Abril   | Maiο     | Junho    |
|------|---------|-----------|----------|---------|----------|----------|
| 1,2  |         |           |          |         |          |          |
| Meta | Julho   | Agosto    | Setembro | Outubro | Novembro | Dezembro |
| 1,2  |         |           |          |         |          |          |



## 12. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto à Secretaria de Estado do Turismo – SETUR, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem débitos de qualquer natureza junto a quaisquer órgãos ou Entidades da Administração Pública Estadual, que impeçam a transferência de recursos oriundos de dotações consignados no Orçamento do Estado do Espírito Santo, na forma deste Plano de Trabalho.

Em, Vitória, 01 de junho de 2023.

\_\_\_\_\_  
**REPRESENTANTE LEGAL**

## 13. APROVAÇÃO PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL

Aprovo o presente Plano de Trabalho.

VITÓRIA (ES) \_\_\_\_\_, de \_\_\_\_\_ 2023.

\_\_\_\_\_  
**SECRETÁRIA DE ESTADO DO TURISMO**

